

# Regulamin programu „Ambasadorzy Czystości Eco Shine”

## 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w programie „Ambasadorzy Czystości Eco Shine”, zwanym dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest Eco Shine (dalej: „Organizator”).
3. Program ma charakter marketingowy i polega na współpracy z firmami sprzątającymi, które w zamian za pakiet produktów Eco Shine przygotowują materiały prezentujące ich zastosowanie w codziennej pracy.
4. Program prowadzony jest na terenie Polski i realizowany za pośrednictwem internetu, w szczególności mediów społecznościowych.

## 2. Uczestnicy programu

1. Uczestnikiem Programu może zostać firma sprzątająca prowadząca zarejestrowaną działalność gospodarczą.
2. Warunkiem udziału w Programie jest:
  - a) prowadzenie aktywnego firmowego profilu w serwisie Instagram,
  - b) publikowanie treści związanych z działalnością firmy sprzątającej,
  - c) posiadanie publicznego profilu w mediach społecznościowych,
  - d) przesłanie zgłoszenia poprzez formularz dostępny na stronie Programu.
3. Organizator może brać pod uwagę również aktywność uczestnika w innych mediach społecznościowych, takich jak Facebook czy TikTok.
4. Zgłoszenie do Programu nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału.

## 3. Zasady rekrutacji

1. Zgłoszenia do Programu przyjmowane są za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator dokonuje wyboru uczestników na podstawie zgłoszeń oraz oceny profili w mediach społecznościowych.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Programie bez podania przyczyny.
4. Informacja o zakwalifikowaniu lub braku zakwalifikowania do Programu przekazywana jest drogą mailową.

## 4. Zasady współpracy

1. Udział w programie trwa 3 miesiące od momentu rozpoczęcia współpracy.
2. Uczestnik zakwalifikowany do Programu otrzymuje od Organizatora paczkę zawierającą wybrane produkty Eco Shine do testów.
3. W ramach współpracy uczestnik zobowiązuje się do:
  - a) opublikowania minimum **3 rolek (Reels)** w mediach społecznościowych z użycia produktów Eco Shine w trakcie trwania programu,
  - b) opublikowania minimum **3 relacji (Instastory)** prezentujących zastosowanie produktów Eco Shine w codziennej pracy,
  - c) oznaczania profilu Organizatora **@ecoshine** w publikowanych materiałach,
  - d) prezentowania produktów w sposób rzetelny i zgodny z ich przeznaczeniem.
4. Publikowane materiały powinny być autentyczne i prezentować rzeczywiste efekty pracy z produktami Eco Shine.

## 5. Prawa do materiałów

1. Uczestnik Programu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora materiałów opublikowanych w ramach Programu w celach marketingowych i promocyjnych.
2. Organizator może publikować materiały uczestnika w swoich kanałach komunikacji, w szczególności:
  - mediach społecznościowych,
  - stronie internetowej,
  - materiałach marketingowych.
3. W miarę możliwości Organizator będzie oznaczał autora materiału.

## 6. Rezygnacja i zakończenie współpracy

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w dowolnym momencie poprzez kontakt mailowy z Organizatorem.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia współpracy z uczestnikiem w przypadku:
  - a) braku realizacji zobowiązań wynikających z regulaminu,
  - b) publikacji treści sprzecznych z dobrymi obyczajami lub wizerunkiem marki,
  - c) naruszenia zasad Programu.

## **7. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w trakcie trwania Programu.
2. Aktualna wersja regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Programu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
4. Wysłanie zgłoszenia do Programu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.